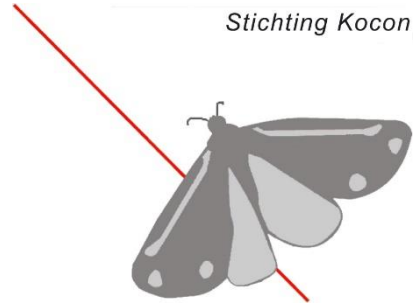


Stichting Kocon



Tussentijdse verantwoording 2023

Drugscampagne 2023-2024

TUSSENTIJDSE VERANTWOORDING 2023 DRUGSCAMPAGNE 2023-2024

Hierbij verantwoordt Stichting Kocon de werkzaamheden en de bestede middelen in 2023 van de Drugscampagne 2023-2024 (beschikking: Flexibel werkbudget drugsaanpak; kenmerk Z292667D3085407).

In deze tussentijdse verantwoording houden we de indeling van het Plan Drugscampagne 2023-2024 aan: eerst benoemen we de met ons plan beoogde resultaten, vervolgens beschrijven we de actuele stand van zaken. In de bijlage is de financiële stand van zaken per 31-12-2023 opgenomen.

Inhoud

1. Algemene regels t.a.v. opvoeden.....	3
2. Aanscherpen preventief programma rondom kwetsbare gezinnen	3
3. Herkennen signalen gebruiken van drugs.....	4
4. Katwijk het dorp.....	4
5. Samenwerking politie met hulpverlening	5
6. Jeugd.....	6
Bijlage: financiële stand van zaken 31-12-2023	7

1. Algemene regels t.a.v. opvoeden

Beoogde resultaat voor de ouders:

- a. Er worden een aantal centrale opvoedregels geformuleerd die wij aan ouders gaan meegeven, met uitleg en statistieken waarom wij dit doen. Het zijn universele regels die ouders een houvast bieden in de opvoeding. De regels worden als eerste binnen het Platform Kocon geformuleerd. We willen ouders ondersteunen bij hun rol die zij al vroeg kunnen pakken om hun kinderen, in deze context, dusdanige veiligheid te bieden dat experimenteren op een verantwoorde manier kan worden toegestaan.

Stand van zaken:

De 4 opvoedregels zijn geformuleerd en op het digitaal plein Katwijk openbaar gemaakt. Dit is nog in de vorm van een mentimeter wolk geplaatst. Het gaat er niet om dat wij ouders 4 kant en klare regels geven maar dat met elkaar wordt nagedacht over opvoeden. De opvoedregels vormen de basis voor 4 korte artikelen die wij de komende tijd via sociale media en het digitaal plein Katwijk verspreiden. Daarbij richten wij ons als eerste op de ouders van groep 7 en 8.

- b. Panel (focusgroep) van ‘ouders’ gaat op zoek naar informatie en hulp. Hoe snel heb je de juiste informatie? Hoe snel weet je waar je terecht kan met een hulpvraag?

Stand van zaken:

Het is bekend dat het met preventieprojecten heel lastig is om ouders aan te spreken. Helaas is het ook bij ons niet gelukt om de focusgroepen op te richten. We hebben geprobeerd ouders via basisscholen en via het Digitaal Plein en social media te werven. Er kwamen te weinig reacties op. We hebben het plan daarom aangepast: sociaal werkers van Welzijnswijk gaan langs alle schoolpleinen van de basisscholen met een korte enquête om af te nemen. Vervolgens knopen ze het gesprek met ouders. Dit gaat nog voor de zomer 2024 gebeuren. Op deze manier denken we wel de ouderpanels te kunnen samenstellen. Als er dan nog steeds te weinig animo is, dan denken we via de schoolpleinactie voldoende informatie op te halen om in het najaar 2024 om dit deel van de Drugscampagne te kunnen verwezenlijken.

- c. Aan de hand van de focusgroepen wordt de informatie op de diverse websites op elkaar afgestemd. Dit moet resulteren in heldere informatie en duidelijke hulplijnen voor ouders.

Stand van zaken:

Omwille van de voortgang is een deskundige op het gebied van taal en het bereiken van “lastige” doelgroepen gevraagd het Digitaal Plein Katwijk kritisch door te nemen. De taal die we op het Platform gebruiken moet goed aansluiten bij de doelgroep. De eerste groep waarop gericht wordt is de groep ouders van de basisschool. Dit gaat de basis worden voor de koppeling met de websites van de diverse organisaties.

2. Aanscherpen preventief programma rondom kwetsbare gezinnen

Beoogde resultaat voor kwetsbare gezinnen:

- a. De resultaten van het onderzoek van Nienke Slagboom worden onderzocht en benut voor een preventief programma rond kwetsbare gezinnen.

Stand van zaken:

We hebben een werksessie belegd met Nienke Slagboom. Haar input heeft consequenties voor de manier waarop wij ouders gaan benaderen. Het is één van de redenen geweest om de redacteur voor het Digitaal Plein te zoeken met deskundigheid op het bereiken van lastige doelgroepen.

3. Herkennen signalen gebruiken van drugs

Stand van zaken:

Als concreet actiepunt (3a) rond het herkenbaar maken van drugs heeft Kocon voorgesteld een digitale kamer te maken met items die met drugs te maken hebben. Deze kamer is mei 2024 gereed en op het Digitaal Plein Katwijk en via social media te vinden en te bezoeken. Ouders kunnen op voorwerpen klikken en krijgen vervolgens achtergrondinformatie en informatie over hulplijnen.

Met de avonden met de kerken zijn ruim 150 kerkelijk werkers, voorgangers en kerkenraadsleden en vertegenwoordiging van de islamitische bereikt. Zij hebben informatie gehad over drugs, en over de wereld daarachter. Daarbij is ook de discussie gevoerd over signalering, opvoeding en de privacy van het kind. Ook is inmiddels (april 2024) een bijeenkomst belegd met bijna 100 vrouwen van de Hersteld Hervormde kerk. De drugsproblematiek is uitgebreid besproken en de noodzaak om als gemeenschap, inclusief de kerken, mee te helpen het probleem te beteugelen. Met voorgangers van de verschillende kerkgenootschappen in Katwijk is een preek voorbereid over het thema drugs en letten op elkaar. Dit zal in alle kerken op of rond 15 oktober 2024 plaats vinden. We zullen vanuit het Platform ook vragen aan de islamitische gemeenschap om hieraan mee te doen. De actie wordt gecombineerd met een andere actie van Kocon die in het najaar wordt gevoerd en die in de eindverantwoording 2023-2024 zal worden toegelicht. We merken dat het onderwerp steeds meer gaat leven waarbij we vooral balans willen houden tussen enerzijds alertheid en te veel ongerustheid anderzijds.

4. Katwijk het dorp

Beoogde resultaat voor de omgang met drugs:

- a. O.a. met behulp van filmpjes krijgen ouders praktische vaardigheden in het herkennen van drugsgebruik.

Zie hiervoor bij de beschrijving bij onderdeel 3. Herkennen signalen van drugs.

- b. De discussie over risico's en privacy binnen de opvoeding wordt in het openbaar gevoerd.

Stand van zaken:

De discussie over privacy komt in de tienerkamer duidelijk aan bod (met een voorbeeld van met een dagboek waar je niet in moet gaan kijken). Ook met Shitzooi 3 is aan het aan de orde (ga je als ouders de social media van je kind bekijken?)

- c. Er zijn duidelijke hulplijnen voor ouders van kinderen die drugs gebruiken.

Zie hiervoor bij de beschrijving van 3. Herkennen signalen van drugs.

- d. Er wordt aansluiting gezocht bij de pilots Dealbreakers en Wijkrechtspraak.

Stand van zaken:

Dealbreakers en Wijkaanspraak zijn nog niet opgepakt.

- e. De samenleving wordt op diverse manieren betrokken bij de eigen veiligheid.

Stand van zaken:

In het verleden heeft Kocon een beroep gedaan op de kerken wat heeft geleid tot de oprichting van de Brug. Ook nu zijn de kerken, diepgeworteld als zij zijn binnen de samenleving, betrokken. De vervolgstappen komen via de schoolpleinen en via de digitale routes. De sociale media van Kocon worden steeds beter gevolgd. De voetbalverenigingen proberen we te betrekken maar behalve bartrainingen zijn we daar nog niet verder mee gekomen. Het verleden heeft laten zien dat grote campagnes ook averechts kunnen werken en Katwijk onnodig stigmatiseren. Daarom wordt gekozen voor een geleidelijke campagne met (hopelijk) een opstapelend effect.

- f. Shitzooi 2 wordt beschikbaar gesteld voor opvoeders.

Stand van zaken:

Shitzooi 2 is beschikbaar gesteld aan opvoeders en heeft binnen twee weken ruim 350 spelers getrokken. Daarnaast is het programma als voorbereiding op de kerkelijke voorlichtingsavonden bekeken, zie 3.

- g. Met de kerken wordt een bezinningsweek rond drugs georganiseerd.

Stand van zaken:

De komende tijd wordt met de zes voorgangers van de diverse kerkgenootschappen een preek voorbereid om in Katwijk, Valkenburg en Rijnsburg te houden rond de bezinningsweek in oktober 2024. Tijdens deze periode wordt ook aandacht besteed aan het onderwerp tijdens de catechese en op andere momenten.

5. Samenwerking politie met hulpverlening

Beoogde resultaat voor samenwerking politie en hulpverlening:

- a. Code Oranje zorgt dat afnemers en beginnende dealers sneller in beeld komen en bezocht. Door samenwerking tussen het bemoeizorgteam en de politie komen afnemers van drugs beter in beeld.

Stand van zaken:

De plannen rond de invoering van Code oranje zijn gestopt, omdat de gemeente de komende tijd de focus op het zorgoverleg wil leggen. Kocon concentreert zich op de preventieve kant.

- b. Politie, gemeente en hulpverleners onderzoeken de mogelijkheden om social media op elkaar af te stemmen.

Stand van zaken:

Met de politie is overleg geweest. Via social media en de landelijke politiecontacten wordt Shitzooi 2 Snel Geld vóór de zomer van 2024 verspreid. Dit wordt afgestemd met de sociale media van Kocon en de gemeente. De verwachting is dat dit als aanjager kan werken op de verdere afstemming van sociale media.

6. Jeugd

Beoogde resultaat jeugd:

- a. Er is een brede discussie ontstaan met de jeugd over de normalisatie van het gebruik van drugs.

Stand van zaken:

Met het jongerenwerk van Welzijnswartier wordt hier in 2024 verder op doorgepakt.

- b. Jongeren weten waar zij informatie kunnen vinden en zijn zich beter bewust van de steunsystemen in hun omgeving en weten hier een beroep op te doen. De rol van de vader wordt hierin extra benadrukt.

In de eindverantwoording 2023-2024 wordt hier nader op in gegaan.

- c. Jongeren worden betrokken bij het zoeken naar oplossingen voor de drugsproblematiek.

In de eindverantwoording 2023-2024 wordt hier nader op in gegaan.

- d. Op de basisschool worden jongeren trainingen gegeven in de omgang met groepsdruk.

Stand van zaken:

We zijn aan het kijken hoe we dat het komend jaar vormgeven: of hier gebruik gemaakt gaat worden van een bestaande cursus of dat het zelf ontwikkeld moet worden. Het eerste heeft de voorkeur.

- e. Preventiesurvivals worden ingezet voor de risico jongeren.

Stand van zaken:

In 2023 is dit niet ingezet, omdat er geen groep was die voldeed aan de voorwaarden (te zware problematiek voor een survival).

- f. De veilige uitgaansgelegenheden voor jongeren worden uitgebreid.

Stand van zaken;

Veilige uitgaansgelegenheden zijn een fors discussiepunt binnen Kocon. De huidige veilige plekken worden slecht bezocht door jongeren, juist omdat ze er niet kunnen drinken en roken. Uitbreiding van het aanbod zonder dat dit jongeren trekt heeft dus weinig zin. We hebben gemerkt dat dit vraagt om een bredere discussie binnen Katwijk die vooral binnen de politiek moet worden gevoerd.

Bijlage: financiële stand van zaken 31-12-2023

	U	Drugscampagne
		€ -
Materialen		€ -
Huur		€ -
Productiekosten		€ -
ICT-aanpassingen		€ -
Aansturing (Kocon)		€ -
Coördinatie projecten Kocon (via GGD, Aafke)	41	€ 3.853,18
Coördinatie en secretariële ondersteuning (WZK, Marike)	68	€ 5.176,56
Uitvoering activiteiten Verslavingspreventiemedewerker (via GGD, Pel)	152	€ 12.479,20
Uitvoering activiteiten Verslavingspreventiemedewerker (via Brijder)		€ -
Uitvoering activiteiten Jeugdwerk (via WZK, nader te bepalen)		€ -
Uitvoer activiteiten Social Content Creators (SCC, Stephan)	66	€ 5.590,20
Coördinatie en uitvoering Zorggroep Katwijk (ZG Katwijk, Jannette)	0	€ -
Uitvoering activiteiten de Brug (nader te bepalen)		€ 2.250,00
	327	€ 29.346,14

	Totstandkoming Campagne	104	€ 8.561,08
B	Algemene regels t.a.v. opvoeden	20	€ 1.686,60
1	Informatie en hulp voor ouders vindbaar en bruikbaar		
1a	Focusgroepen ouders basisonderwijs groep 7 en 8	6	€ 509,70
1b	Focusgroep ouders 13-14 jaar	28	€ 2.326,30
1c	Focusgroep ouders en jongeren 14-15 jaar	36	€ 2.989,80
	Vorbereidingen en afstemming voor inzet schoolpleinen WZK	18	€ 1.477,80
2	Herkennen kwetsbare gezinnen en daar preventie op richten		
2a	Kwetsbare gezinnen herkennen	0	€ -
2b	Gericht preventieaanbod inzetten	0	€ -
3	Herkennen signalen gebruik van drugs		
3a	Herkennen drugsgebruik	28	€ 2.343,40
3b	Hulp wanneer drugsgebruik wordt gesignaleerd & hulp bij het signaleren daarvan (ondersteuning voor individuele gevallen)	6	€ 492,60
3c	Schoolvoorlichting ouders	38	€ 3.119,80
4	Katwijk het dorp		
4a	Uitlichten dealplekken gericht op burgers*	4	€ 338,80
4b	Uitlichten dealplekken gericht op dealers*	0	€ -
4c	Shitzooi 2 Snel Geld ook beschikbaar voor ouders + adverteren	12	€ 1.016,40
5	Samenwerking politie en hulpverlening in het benaderen van afnemers	0	€ -
5a	Code Geel – Oranje		€ 2.496,32
5b	Stem het social media gebruik van politie en hulpverleners op elkaar af	0	€ -
6	Jeugd	0	€ -
6a	Openbare discussie met de Jeugd*	22	€ 1.835,20
6	<i>Survivalweekenden</i>	2	€ 152,34
6c	<i>Training groepsdruk</i>	0	€ -