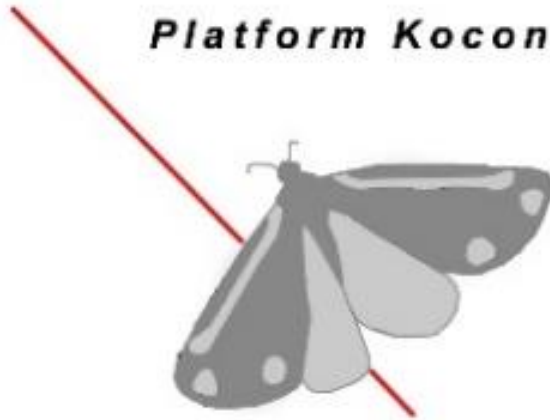


Platform Kocon



Drugscampagne 2023 - 2024

Inhoud

| | |
|--|----|
| Problematiek | 3 |
| Aanpak algemeen | 6 |
| Ouders..... | 7 |
| 1. Algemene regels t.a.v. opvoeden..... | 7 |
| Actie 1a: Opvoeden doe je met elkaar | 8 |
| Actie 1b: Informatie en hulp voor ouders vindbaar en bruikbaar..... | 8 |
| 2. Inventarisatie van inzet op het herkennen van kwetsbare gezinnen en daar preventie op richten | 10 |
| Actie 2a: Kwetsbare gezinnen herkennen | 10 |
| Actie 2b: Gericht preventieaanbod inzetten | 10 |
| 3. Herkennen signalen gebruik van drugs | 10 |
| Actie 3a: Herkennen drugsgebruik | 11 |
| Actie 3b: Digitaal toeleiden naar hulp wanneer drugsgebruik wordt gesignaleerd & doorlinken naar hulp bij het signaleren ervan (ondersteuning individuele gevallen)..... | 11 |
| Actie 3c: Schoolvoorlichting ouders..... | 12 |
| 4. Katwijk het dorp..... | 12 |
| Actie 4a: (Vertrouwelijk) | 12 |
| Actie 4b: (Vertrouwelijk)..... | 12 |
| Actie 4c: Shitzooi 2 Snel Geld ook beschikbaar voor ouders | 12 |
| 5. Samenwerking politie met hulpverlening..... | 12 |
| Actie 5a: Bemoeizorgteam..... | 12 |
| Actie 5b: Stem het social media gebruik van politie en hulpverleners op elkaar af | 13 |
| Jeugd | 13 |
| Actie 6a: Openbare discussie met de Jeugd* | 13 |
| Actie 6b: Preventiesurvivals..... | 13 |
| Actie 6c: Training groepsdruk | 13 |
| Begroting..... | 14 |
| Planning 2023 -2024 | 15 |
| Uitvoering zoals deze per activiteit begroot zijn | 15 |

Afgelopen najaar is er een verdiepingssessie van de gemeenteraad geweest over drugs. Samen met de politiechef hebben wij daar als Platform informatie gegeven. Dit heeft geresulteerd in een verzoek van de gemeenteraad en het College om iets te doen aan de groeiende drugsproblematiek. Hiervoor is €50.000,00 beschikbaar gesteld. Het Platform heeft drie vergaderingen achter elkaar besteed aan dit onderwerp wat heeft geleid tot het hier beschreven voorstel voor de Drugscampagne 2023. In de projectbeschrijving worden bewust gedeeltes ingelast die iets weergeven van de gedachtenuitwisseling binnen het Platform. Dit om aan te geven waarom we tot bepaalde keuzes zijn gekomen.

Sommige acties zijn i.v.m. veiligheids- en verrassingsaspecten en slagingskans niet in het openbare document uitgewerkt, maar in de vertrouwelijke notitie [Vertrouwelijk – Aanvullende notitie acties binnen Drugscampagne Kocon 2023] die onderliggend is aan dit document. Waar dit van toepassing is wordt dit - in de lopende tekst met ‘*’ - aangegeven.

Problematiek

Het aantal soorten drugs is toegenomen. De handel hiervan is makkelijker geworden door sociale media. Alles gaat met berichtenverkeer, icoontjes paard 🐎 🐎 voor Ketamine, sneeuw ❄️ ☁️ voor cocaïne. Deze manier van communiceren is moeilijker grijpbaar voor de politie. Eenmaal een nummer in jouw telefoon dan volgen er berichten met prijslijsten. Massa is kassa. Bij Xtc-pillen prijsreductie bij grote afname (100 i.p.v. 50 stuks), pakje Sjos van €30 a €40, daar kan je 4 a 5 sleutels van ‘nakken’, cocaïne 4 halen, 3 betalen. In 1994 was Cocaïne duurder, ongeveer f120 (gulden) per gram. Ook de diversiteit in het drugaanbod is gestegen; de synthetische drugs - zijn in opmars. Verontrustend daarbij is dat er steeds meer met hallucinerende drugs wordt geëxperimenteerd. 2CB is sinds een jaar snel stijgende ster. Experimenteren gebeurt meer en openlijker.

De handel is veranderd. Tijdens Corona bleek thuisbezorgen en via afhaalpunten een nieuwe route. Hierbij worden de illegale middelen verstopt in telefoonhoesjes ed. Na Corona bloeit de straathandel daarnaast ook weer op te herkennen aan de gasten in merkkleding op scootertjes en in golfjes. De dealers lijken op steeds jongere leeftijd met dealen te starten. Vooral de cognitief minderbegaafde jongeren, maar ook volwassenen, worden vanuit de criminaliteit hiervoor binnengehaald en vervolgens klemgezet. De criminaliteit is verhard en meer gelaagd geworden. Het is niet alleen een Katwijkse probleem, maar een regionaal en landelijk probleem. Voor Katwijk geldt dat er een directe samenhang is met Noordwijk, Leiden en Den Haag. Dit gaat gepaard met meer dreiging en onderlinge afrekeningen met filmpjes die worden verspreid. Een snits, verrader, wordt afgemaakt. In de uitgaanswereld heet het ‘dat je er geen mot mee moet hebben’. In de Raadsvergadering van oktober 2022 werd gewaarschuwd voor crimineel geweld en de eerste kogels. Met een afrekening met dodelijke afloop in het weekend van 20 mei 2023 is dit helaas uitgekomen. We zien nu een ander beeld dan in de afgelopen 25 jaar - openbaar en sterk verhard - en dat stemt niet vrolijk. Dat is exact wat Teun Voeten in zijn boek ‘Drugs’¹ beschrijft. Gebruikers, uitdelers, dispatchers en bazen; een serieuze industrie waar heel veel geld in omgaat.

De politie weet 10% van de verboden drugs te onderscheppen, maar 90% bereikt gewoon de markt. Dat getal is in de afgelopen 30 jaar nauwelijks veranderd. Drugs zijn volop te krijgen en goed te betalen. Daarnaast heeft de jeugd over het algemeen voldoende geld om vrij te spenderen. Uitbannen kan dus niet. Daarom moeten ouders, kinderen en de maatschappij ‘ermee dealen’. Waar we in Katwijk eerst alleen de (onderlaag) dealers leken te hebben, zijn er nu al een aantal mensen die de dienst uitmaken - verbonden aan het criminele circuit - in vooral Noordwijk, Leiden en Den Haag.

¹ Voeten, T. (2020). *Drugs. Antwerpen in de greep van Nederlandse syndicaten.*

De omvang van de groep 30-40-jarigen die in het uitgaansleven cocaïne en pillen gebruiken is toegenomen. De agressie en het geweld onder 16-17-jarige is ook toegenomen. Jongeren zijn zich niet bewust van de gevolgen die dit op hun verdere leven kan hebben, o.a. financieel. Boetes van het individu worden door de groep betaald, omdat je als groep solidair wil zijn.

Zowel uit de horeca als uit de voetbal komen signalen dat drugsgebruik veel meer geaccepteerd en genormaliseerd is. Een deel van de ontsporing tijdens voetbalwedstrijden heeft te maken met drugs- en alcoholgebruik.

De politie geeft aan dat we in Katwijk vooral de arme drugs in de omloop zien; crack, heroïne, e.a.; beter betaalbaar, zeer snel verslavend en met een nog grote negatieve impact op de gezondheid. Zij zien veel gebruik onder de groep 40-jarigen en een breed gebruik onder de jeugd. Cokegebruik gebeurt openlijk binnen de groep waarbij de pakjes (en kosten) worden gedeeld. Het is 'een hippe' uitgaansdrug geworden en waarmee de associatie met verslaving niet wordt gemaakt. Voor ouders is het lastig om hier mee om te gaan.

Ouders vervallen vaak in het ontkennen van de problematiek. Zij willen niet geloven dat hun kinderen drugs gebruiken of - dealen, wantrouwen de overheid en vragen letterlijk waar die zich mee bemoeit. De politie werd recent tijdens een ronde langs afnemers van drugs door veel ouders letterlijk de deur gewezen met de vraag waar zij zich mee bemoeiden. Tijdens het Kikkeronderzoek - en project dat in Katwijk in 2015² heeft gelopen - hebben we opgemerkt dat voordat ouders het gedrag van hun kind onder ogen zien er altijd eerst een weerstand is. Pas in een latere fase kwam het echte verhaal boven. Ouders geloven het niet, tot ze het niet langer kunnen ontkennen.

De cijfers van de GGD over drugsgebruik in Katwijk geven een beeld van het verloop hiervan tussen 2008 en 2021. De eerste stappen in een carrière van drugsgebruik zijn het gebruik van alcohol en roken. Gebruik van deze beiden legale middelen zijn volgens cijfers behoorlijk teruggelopen in de periode van 2013 t/m 2019. Helaas is dit van 2019 t/m 2021 weer wat toegenomen.

| | 2021 | 2019 | 2013 | 2008 |
|---|-------|------|------|------|
| Leefstijl: alcohol, roken, drugs | | | | |
| | N=992 | | | |
| Ooit alcohol gedronken | 54 | 50 | 49 | 66 |
| Recent alcohol gedronken | 34 | 30 | 36 | 56 |
| Recent binge drinken | 24 | 22 | 25 | 43 |
| Neutrale/positieve houding ouders alcoholgebruik* | 47 | 44 | 48 | 48 |
| Mag volgens afspraak ouders niet drinken | 43 | | | |
| NIX18 | 25 | | | |
| Ooit sigaretten/shag gerookt | 11 | 11 | 35 | 47 |
| Rookt wekelijks | 7 | 5 | 13 | 19 |
| Ooit lachgas gebruikt | 3,7 | | | |
| Recent lachgas gebruikt | 1,0 | | | |
| Ooit wiet of hasj gebruikt | 8 | 8 | -- | 20 |
| Recent wiet/hasj gebruikt | 4,4 | 4,0 | -- | 9 |
| Ooit harddrugs gebruikt | 2,2 | 1,0 | 2,6 | -- |
| Recent harddrugs gebruikt | 1,0 | 0,7 | 1,3 | -- |

² In het drugsonderzoek 'Kikker' heeft politie gekozen voor een onconventionele aanpak: die van de omgekeerde trechter. Waar normaal via drugsgebruikers de dealers opgespoord werden zijn nu via het in beeld krijgen van een netwerk van dealers en loopjongens minderjarige afnemers in beeld gekomen. Deze (85 jongeren) zijn vervolgens op- en aangepakt door de politie. In het samenwerkingsproject (Kikkerproject) van Politie, Kocon (met alle partners), Brijder, Welzijnswartier en HALT zijn vervolgens hulpverlening en ouders in stelling gebracht en zijn - naast aanpak en straf - hulp en steunlijnen voor de jongeren en hun ouders neergezet.

| Leefstijl: alcohol, roken, drugs | Katwijk | | | | | HM | NL |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|------------------------|
| | Totaal N=992 | Jongen N=499 | Meisje N=475 | Klas 2 N=559 | Klas 4 N=433 | Totaal HM N=9.100 | Totaal NL N=166.252 |
| Ooit alcohol gedronken | 54 | 55 | 52 | 40 | 65 | 49 | 53 |
| Recent alcohol gedronken | 34 | 36 | 31 | 18 | 48 | 27 | 29 |
| Recent binge drinken | 24 | 27 | 21 | 8 | 38 | 17 | 20 |
| Neutrale/positieve houding ouders alcoholgebruik* | 47 | 47 | 47 | 36 | 52 | 49 | |
| Ooit sigaretten/shag gerookt | 11 | 11 | 11 | 3,8 | 17 | 9 | 9 |
| Rookt wekelijks | 7 | 6 | 8 | 2,2 | 12 | 4,3 | 4,3 |
| Ooit lachgas gebruikt | 3,7 | 4,6 | 2,6 | 4,0 | 3,5 | 3,4 | |
| Recent lachgas gebruikt | 1,0 | 1,3 | <1 | <1 | 1,3 | 0,8 | |
| Ooit wiet of hasj gebruikt | 8 | 8 | 7 | 2,1 | 13 | 8 | 8 |
| Recent wiet/hasj gebruikt | 4,4 | 4,5 | 4,0 | 1,8 | 7 | 4,3 | 4,4 |
| Ooit harddrugs gebruikt | 2,2 | 2,3 | 1,4 | 1,0 | 3,2 | 2,5 | |
| Recent harddrugs gebruikt | 1,0 | 1,2 | <1 | <1 | 1,7 | 0,9 | |

Voor alle middelen geldt: 4^e klassers van het Voortgezet onderwijs gebruiken (flink) meer middelen dan 2^e klassers. Katwijkse jongeren drinken meer dan in het gemiddelde van Hollands Midden en van Nederland. Jongens drinken wat meer alcohol dan meisjes, dit geldt in de regel voor de meeste gemeenten. Katwijkse jongeren roken meer dan in HM en NL. Meisjes roken vaker regelmatig dan jongens. Na de zeer gunstige ontwikkelingen van 2008 naar 2019 stijgt het gebruik van alcohol en tabak in Katwijk weer. Ook weer staan er meer ouders 'welwillend' tegenover.

Katwijkse jongeren gebruiken even veel/ even weinig drugs als jongeren in HM en, voor zover gemeten, in NL. Jongens gebruiken meer drugs dan meisjes, maar beide %% zijn laag. Na heel gunstige ontwikkelingen van 2008 naar 2019 stijgt het gebruik van drugs weer.

Wat zien wij als mogelijke redenen hiervoor? Naast het toegenomen thuisgebruik hebben we tijdens de Coronamaatregelen ingeleverd op preventieactiviteiten op scholen. Ouderavonden - eerder vast curriculum op VO scholen in Katwijk – waren er in de Coronaperiode niet. Opvallend is dat het gebruik van drugs 'sterk' genormaliseerd lijkt; een pilletje hoort erbij. Jongeren krijgen tijdens het uitgaan veel drugs aangeboden. Deze normalisatie van het drugsgebruik wordt ook teruggevonden in de cijfers van de jongvolwassen monitor van 2022.

Jong Volwassen monitor 2022

| | N=3.447 | Man | Vrouw | 16-17 jaar | 18-20 jaar | 21-25 jaar | Totaal HM | Totaal NL |
|--|---------|-----|-------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Genotmiddelen | | | | | | | | |
| Afgelopen 12 maanden alcohol gedronken | 86 | 86 | 70 | 90 | 89 | 86 | 86 | |
| Recent alcohol gedronken | 78 | 78 | 58 | 84 | 82 | 78 | 77 | |
| Verantwoord drinker | 37 | 39 | 60 | 31 | 35 | 38 | 39 | |
| Zware drinker | 21 | 22 | 9 | 25 | 23 | 21 | 21 | |
| Rookt wekelijks tabak | 17 | 18 | 9 | 17 | 21 | 17 | 19 | |
| Rookt dagelijks tabak | 11 | 12 | 6 | 10 | 14 | 11 | 14 | |
| Ooit lachgas gebruikt | 21 | 20 | 6 | 15 | 28 | 20 | 23 | |
| Recent lachgas gebruikt | 1,2 | 0,6 | -- | 1,2 | 0,9 | 0,9 | 1,8 | |
| Ooit cannabis gebruikt | 48 | 45 | 24 | 46 | 55 | 47 | 47 | |
| Recent cannabis gebruikt | 17 | 12 | 11 | 18 | 14 | 15 | 16 | |
| Ooit harddrugs gebruikt | 30 | 28 | 6 | 27 | 39 | 29 | 27 | |
| Recent harddrugs gebruikt | 10 | 12 | 1,7 | 12 | 13 | 11 | 10 | |

Aanpak algemeen

Een grote collectieve campagne brengt tijdelijk de aandacht op gang en geeft onrust, maar is over het algemeen niet effectief, zo blijkt uit onderzoek. Daarom kan beter worden gekozen voor een selectieve en geïndiceerde aanpak.

De laatste tijd is over drugsgebruik en de overlast-excessen die dit met zich meebrengt weer veel te doen in de media en ook de politiek spreekt de zorgen hierover uit. In Katwijk willen we mensen hierover aan het denken zetten, maar willen daarbij voorkomen dat Katwijk opnieuw het stempel 'drugsdorp' krijgt, zoals in het verleden.

Bij het verstrekken van informatie is het de vraag wat je wél en niet vertelt. Waar zit het kantelpunt en ga je voorbij het informatiedoel en maak je ouders angstig?

Moeten we ouders van kinderen die zijn vastgelopen hun verhaal laten vertellen zoals vroeger tijdens voorlichtingsavonden? Wat zou via social media de route hiervoor zijn?

Campagne; In Katwijk willen we de boodschap uit gaan zenden dat we gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor onze jeugd. 'It takes a village to raise a child'. We willen elke organisatie in Katwijk vragen deze boodschap uit te dragen vanuit zijn/haar eigen kader. Gedacht kan worden aan een lokaal bekend persoon die geen drugsgebruiker is, maar wel een boodschap uitdraagt waar je over na gaat denken.

Inzet op veranderende norm; Het is normaal geworden om middelen te gebruiken. Moet je wel/niet accepteren dat het zo is? Waarom moet geluk uit een potje komen? Bij drank en drugs ligt er een norm door regelgeving. Als ouder moet je voor een veilige leefomgeving voor je kind zorgen en daar horen regels bij, ook als het gaat om middelengebruik. Weten ouders hoe zij drugsgebruik kunnen herkennen en wat zij kunnen doen wanneer dat zo is? Signalen zijn er vaak door veranderd gedrag en zijn het eerst zichtbaar op de mobiele telefoon en de bankrekening van het kind. De discussie moet gevoerd worden hoe en tot welke leeftijd de ouder zowel de mobiel als de bankrekening controleert. Jelle Jolles geeft als neuropsycholoog duidelijke richtlijnen voor het Tienerbrein³: laat kinderen experimenteren binnen een bepaalde breedte. Jongeren hebben kader nodig en geven zelf aan dit te willen. Binnen dat kader moet er vrijheid zijn om keuzes te maken, buiten dat kader moet worden gehandhaafd. Het kind moet weten dat het overtreden van regels consequenties heeft. Dit geeft helderheid, rust en veiligheid.

We voeren een positieve campagne: niet moraliserend, maar inspelen op de belevingswereld. We willen de focus verleggen naar positieve zaken. We gebruiken elementen van het IJslands model. Gesprekken aangaan over bijvoorbeeld 'wil je het leuke meisje? Die wil gewoon een leuke jongeren, geen dealer'.

We willen binnen de campagne een mening uitlokken, maar dan moeten we vooraf wel weten waar we ongeveer uit gaan komen. Een voorbeeld uit het verleden is de rechtszaak rond XTC, zie later. We kijken waar we gebruik kunnen maken van influencers.

Internet is het meest gebruikt, kartrekkers kunnen op social media het voortouw nemen. Er zijn zoveel sites, maar wenselijk zou zijn dat er een centraal punt is waar alle informatie op te vinden is en waarnaar verwezen kan worden; een verzamelplek. Hier tegenover wordt gesteld dat de kracht juist schuilt in de diversiteit, wanneer je vanuit de verschillende websites aandacht vraagt voor een onderwerp en naar juiste partijen verwijst. Je vangt hiermee een grotere groep.

We hebben bij het vooronderzoek gekeken naar de websites van het CJG, het Wijkteam, het Digitaal Plein Katwijk, Welzijnswartier, de gemeente Katwijk, Zorggroep Katwijk, de GGD, de Brijder, de politie etc. Bij het vergelijken van de diverse websites waar ouders op zoeken valt het op dat er de informatie

³ Jolles, J. (2016). *Het Tienerbrein*. Amsterdam University Press

over drugs niet eenvoudig te vinden is en dat de plaatselijke organisaties op hun websites veelal niet verwijzen naar de juiste kanalen voor informatie en hulp.

- De informatie van het Trimbos springt eruit, eenvoudig, duidelijk. Een optie is dat alle websites hiernaar verwijzen voor informatie
- Het Digitaal Plein Katwijk heeft de potentie om de verbinding te vormen tussen de diverse websites.
- Hulp moet lokaal en zichtbaar zijn. Dat is nu vaak niet duidelijk wat ouders kunnen verwachten en waar zij terecht kunnen.
- Op de website van het Wijkteam is middelengebruik een ondergeschoven kindje. Het wordt nu niet benoemd terwijl het wel een actueel probleem is. Dat wij hier nu aandacht aan besteden en gaan doorlinken naar de juiste informatie en organisaties is dus wel winst (vanuit eigen organisatie aangekaart).
- Bij het CJG is informatie te vinden maar de vraag is of hiermee de doelgroep bereikt wordt en of de informatie aanpassing behoeft inclusief links naar andere relevante websites.
<https://www.cjgkatwijk.nl/pagina/puber/genotmiddelen/869216>

Wij hebben de aanpak gesplitst in aanpak ouders, jongeren en hulpverlening.

Ouders

We concluderen dat er twee hulpvragen zijn, namelijk:

- 1) hulp bij opvoeden en (vaardigheden die je kan aanleren)
- 2) hulp bij gebruik van drugs (ondersteuning bij individuele gevallen)

Ad 1) hulp bij opvoeden en (vaardigheden die je kan aanleren)

1. Algemene regels t.a.v. opvoeden

Neuropsycholoog en hersenonderzoeker Jelle Jolles geeft in zijn boek 'het Tienerbrein' aan dat wij veel te veel vrijheid en verantwoordelijkheid op jongeren laden. Je mag van een jongere van 12-15 jaar niet verwachten dat het sturende gedeelte van de hersenen ('de frontaalkwab') zo is ontwikkeld dat de jongere zichzelf kan corrigeren. Deze zogenaamde executieve functies worden tijdens de adolescentie tot aan het 25^{ste} jaar ontwikkeld. Een deel van de sturing moet tijdens deze fase van buiten komen. Daarom moeten wij als ouders, als school en als maatschappij een wereld scheppen waarbinnen een jongere naar hartenlust kan experimenteren, ontdekken en feesten, maar binnen de veilige grenzen die wij stellen. Wanneer we die grens stellen moeten we hem ook bewaken.

De jongere is gebaat is bij duidelijke regels, er is een onder- en een bovengrens. Daartussen kan je experimenteren, daarbuiten heb je een probleem en wordt er gehandhaafd. Het belang van regels en het handhaven daarvan moet worden uitgelegd aan ouders. Regels geven is niet iets afnemen, maar bescherming bieden. Het gebruik van drugs start vaak al op jonge leeftijd (12-14 jaar). Vaak vertellen degene die het overkomt 'Hadden ze maar op me gelet', 'waren er maar regels geweest'.

(Gescheiden) ouders moeten elkaar goed over de signalen blijven informeren en niet in een strijd om de leukste ouder belanden. En waar beide ouders wel aanwezig zijn in een gezin moet er consensus zijn over de opvoedhouding naar de kinderen. Kinderen hebben een paar duidelijke regels nodig die gehandhaafd worden.

Actie 1a: Opvoeden doe je met elkaar

Opvoedingsadviezen vanuit GGD



- **80%** van de jongeren heeft weinig of geen toezicht of regels nodig, maar ze hebben er ook geen last van.
- **2%** van de jongeren zal uit de bocht gaan, ook als je regels en toezicht goed regelt en toepast
- Regels en toezicht hebben vooral nut voor de **18%** potentiële meelopers
- Advies: regels en toezicht daarop voor **alle** jongeren

Er worden een aantal centrale opvoedregels geformuleerd die wij aan ouders gaan meegeven. Het zijn universele regels die ouders een houvast bieden in de opvoeding. De regels worden als eerste binnen het Platform Kocon geformuleerd. Vervolgens worden zij aan de lokale politiek voorgelegd en in een brede maatschappelijke discussie gedeeld met de plaatselijke gemeenschap. Dit item heeft een verbinding met de bredere maatschappelijke discussie over de vraag over 'het nieuwe normaal', zie bij het onderdeel jeugd.

Actie 1b: Informatie en hulp voor ouders vindbaar en bruikbaar

- Alle websites waar ouders op terecht komen hebben dezelfde boodschap rond opvoeden en verwijzen naar de juiste plekken om hulp te krijgen.
- Schoolvoorlichting neemt dit mee.

We stellen voor vanuit DPK te werken en vanuit daar doorverwijzen naar de juiste sites. Drugsinfo, helder opvoeden, CJG, etc.

Aanbevelingen voor de aanpassingen komen vanuit focusgroepen 2x ouders, 1x jeugd.

Er zijn drie doelen, namelijk vraagverheldering vanuit ouders en de informatievoorziening en de toegang tot hulp daarop te optimaliseren.

- Oriëntatie op vragen die ouders hebben over drugs: deze vragen worden samen met ouders, die worden benaderd als focusgroep, bijeengebracht.
- Informatievoorziening: we willen zicht krijgen of de informatie door ouders makkelijk te vinden is. De focusgroepen krijgen zoekopdrachten om te kijken of de informatievoorziening in Katwijk optimaal is en wat er veranderd zou moeten worden.
- Hulp: Voor een ouder die ontdekt dat een kind experimenteert met drugs blijkt het lastig om snel de juiste hulp te vinden. Voor ouders met opvoedvragen is er een rijk aanbod aan oudercursussen o.a. bij het CJG, maar hier wordt beperkt gebruik van gemaakt. Er is veel vraag naar jeugdzorg maar de wachttijden zijn niet te overzien. Doel is via focusgroepen op tafel te krijgen wat de vraag en wat het aanbod is. De focusgroep-ouders krijgen zoekopdrachten waar

ze terecht kunnen voor hulp, welk aanbod ze missen. Wij kunnen op basis van hun aanbevelingen de informatie aanpassen en mogelijk nieuw aanbod ontwikkelen.

Actie 1ba: Focusgroepen ouders basisonderwijs groep 7 en 8

We starten met een pilot op de Bruggeschool. We schrijven een opzet voor een ouderavond, hebben hierover een voorgesprek met de directeur en vanuit de betrokken ouders stellen we een focusgroep samen. Zij krijgen vragen te gaan zoeken op de websites en hun op- en aanmerkingen te delen. We vragen waar ze behoeften hebben, of ze dat kunnen vinden en wat ze graag anders zien. De aanbevelingen zullen met de diverse organisaties in gedeeld worden.

Actie 1bb: Focusgroep ouders 13-14 jaar

- Deze ouders willen we online (via social media) benaderen met pol-vragen en hen daarbij uitnodigen voor de focusgroep. Dit is direct ook onderdeel van de pr-campagne. We letten hierbij op dat VMBO en MBO ook betrokken zijn c.q. worden.
- Panel (focusgroep) van 'ouders' gaat op zoek naar informatie en hulp. Hoe snel heb je de juiste informatie? Hoe snel weet je waar je terecht kan met een hulpvraag? Dit wordt als actie gedaan met PR. Hierin ook social media betrekken.

Panel van ouders met een verschillende opdracht:

- Pakketje gevonden op de kamer van mijn kind.
- Bankrekening klopt niet. Informatie via bank of andere route?
- Kind vastgelopen met sexting
- Kind wordt gepest
- Kind gebruikt drugs
- Kind komt ieder weekend dronken thuis
- Kind heeft verkeerde vrienden
- Etc.

Actie 1bc: Focusgroep ouders en jongeren 14-15 jaar

We willen deze groep benaderen via scholen en jeugdwerk.

- We willen hun bevragen waar zij behoefte aan hebben vanuit hun ouders, school en hulp. *Jongeren geven vaak aan dat ze regels hadden gewild.*

De bevindingen worden gebruikt om een advies uit te brengen aan organisaties om de diverse websites van de organisaties aan te passen en beter op elkaar te laten aansluiten. Hiaten in het hulpaanbod worden besproken met de gemeente vervolgens de gemeente met de aanbieders.

Aanvullingen vanuit het platform en reacties daarop:

- We willen ouders benaderen voordat het probleem ontstaat. We willen ouders ondersteunen bij hun rol die zij al vroeg kunnen pakken om hun kinderen, in deze context, dusdanige veiligheid te bieden zodat experimenteren op een verantwoorde manier kan worden toegestaan. De vraag daarbij was of we de basisschool moeten meenemen? Een verloskundige kan het vaak al aangeven welke kinderen groot risico hebben later in de problemen te geraken. Het CJG en wijkteam zien kinderen/ ouders eerder en kunnen hierbij dit voordeel bieden. De link naar 'Kansrijke Start' moet betrokken worden in de benadering hiervan. We willen dus inzetten op zo vroeg mogelijk oefenen met de opvoedrol en ouders in hun kracht zetten. Het is en blijft een dilemma hoe vroeg je moet starten, we hebben gekozen om te beginnen met groep 7/8.
- Actie: Algemene vragen aan jeugd worden uitgewerkt door Preventieteam.

- Actie: voor het bereiken van potentiële focusgroep leden benaderen we contactpersonen binnen de scholen en het Jongerenwerk.
- Actie: De link naar 'kansrijke start' wordt gemaakt via LPA.
- Vanuit de Politie is er een Facebookpagina met plm. 11.000 volgers. Vanuit Digitaal Plein Katwijk is er ook een facebookpagina met plm. 14.000 volgers. De indruk is dat dit verschillende groepen zijn. Afstemming van wat er op beide gepubliceerd wordt rondom dit item zou kunnen bijdragen aan een grotere bekendheid van het probleem en meningsvorming onder het publiek.

2. Inventarisatie van inzet op het herkennen van kwetsbare gezinnen en daar preventie op richten

Verloskundigen, onderwijzers uit het basisonderwijs, huisartsen. Allemaal kunnen zij gezinnen aanwijzen waar zij problemen verwachten. Zijn deze groepen in beeld bij bv het wijkteam en is het mogelijk meer gerichte preventie op deze doelgroep in te zetten?

Actie 2a: Kwetsbare gezinnen herkennen

Bij de huisartsen heeft jarenlang een systeem gefunctioneerd waarin de huisartsen aan de verloskundigen doorgaven of het een gezin was waar geen (groen) mogelijk (oranje) of ernstige (rood) problemen verwacht kunnen worden. Door alleen met een kleurcode te werken wist men onderling dat er even overleg moest zijn. Nog steeds werken de verschillende professionals regelmatig naast in plaats van met elkaar. In hoeverre is de signalering te verbeteren zodat de hulp hierop kan worden afgestemd.?'

- Deze professionals komen al samen tijdens het focusoverleg waar Robin (Gemeente) tijdelijk voorzitter van is. Partijen die niet aanwezig zijn bij dit overleg kunnen vooral bevraagd worden vanuit het Preventieteam, zoals bijv. CJG over opvoedvragen, Brijder over drugs gerelateerde vragen.
- Actie: Fenneke (Gemeente) zal het gesprek met Brijder aangegaan om te onderzoeken wat zij kunnen doen in Katwijk.
- Neda (Wijkteam) geeft aan dat er mogelijk andere professionals bevraagd moeten worden voor opvoedvragen.
- Brijder is betrokken bij het platform (deelname vergaderingen). Eerder waren zij onderdeel van het Preventieteam, nu kunnen we hen concrete vragen/ opdrachten geven.

Actie 2b: Gericht preventieaanbod inzetten

Zijn de kwetsbare groepen in beeld bij bv het wijkteam en is het mogelijk een meer gericht preventieaanbod op deze doelgroep in te zetten?

Hier is nog geen concrete invulling

Afgesproken is dat tijdens een focusoverleg (gemeente) professionals vooraf opgestelde vragen/opdrachten zullen behandelen. Het Preventieteam bereidt deze voor. Zij zorgen voor een inventarisatie en het delen hiervan.

3. Herkennen signalen gebruik van drugs

Vanuit preventie lopen we steeds tegen een muur aan dat ouders hier niets over willen horen. Hier lijkt vooral angst achter te zitten. Hoe komen we hier voorbij? Want als je signalen van drugs op de kamer van je kind vindt ervaart de gemiddelde ouder dat als een acuut probleem. Je wil ouders begeleiden als de kinderen nog jong zijn zodat ze al de tools hebben op het moment dat er eerste zaken plaatsvinden en ze het probleem in een vroeg stadium kunnen tackelen. Ouders zien niet in dat alcohol

en roken de opstap naar andere middelen zijn. Ook is nog steeds de algemene tendens dat blowen van wiet niet zo erg is. Het besef dat het de opstap is naar meer drugs wordt vaak vergeten. Belangrijk hierbij is ook dat eigen gebruik van alcohol of drugs door ouders minder alert maakt op gebruik van hun kinderen en wellicht daarom wordt geaccepteerd.

Herkennen van drugs: Voorbeeld driehoekig pakje wat coke blijkt te zijn. Vraag wordt gesteld of het drugskoffertje echt wel uit de tijd is; tijdens het tonen herkende vele ouders ineens zaken (pakjes, zakjes, dopjes, wietlucht etc.) die op de kamer van hun kinderen lagen.

Herkennen verandering in gedrag bv door de bankrekening te checken: Vroeger kocht men een ponypack €50, maar nu kan je al een sleutel in een potje stoppen voor een tikkie van €20.

Actie 3a: Herkennen drugsgebruik

1. Film van kamer waarin een aantal zaken rond drugs zichtbaar zijn. Een moeder of vader die de kamer van haar kind schoonmaakt en onderzoekt. Wat zijn de signalen? Zo gefilmd dat het klopt, ook grenzen aan wat kan wel, wat kan niet met betrekking tot controleren. Ideeën rond deze aanpak: online game of een echte fysieke kamer met keuzes.
2. Beeld van bankrekening, tot het 16^e jaar normaal dat je meekijkt met je kind.
3. Herkennen bezorgservice pakketjes zoals telefoonhoesje met dubbele bodem. Kenmerkend is dat de brieven meestal hetzelfde formaat hebben. Pakketjes of brieven hebben een sticker met meestal hetzelfde lettertype.

Binnen het Platform is discussie geweest over de grenzen aan controle. Uitkomst van discussie is dat we de antwoorden niet hoeven te geven. Ons doel is de ouders na te laten denken en uit te dagen onderling het gesprek aan te gaan. Daarbij willen we handvatten bieden over hoe je als opvoeder het gesprek kan aangaan met het kind.

Vaak is pas achteraf te zien waar de daadwerkelijke grenzen lagen.

- Een kind is pas vanaf 18 jaar financieel verantwoordelijk. Het is normaal dat je meekijkt met je kind.
- Voorbeeld insteek ouder: ik betaal jouw mobiel, dus ik controleer jouw communicatie.
- We willen geen expliciet normerende boodschap maar de discussie teweegbrengen rondom risico's en privacy.
- Het basisprincipe is dat het kind veilig en beschermd op kan groeien. We kunnen wel een norm impliceren door te kiezen voor weergave van bepaalde meningen door de ouders in beeld.

Conclusie Platform

De informatie moet makkelijk toegankelijk zijn voor alle ouders. Filmpjes lijken hierbij het meest geschikt en moeten aandacht gaan vragen van ouders. Er moet iets zijn wat de aandacht trekt en positief zijn. Daar mag ook humor inzitten, bv suggestie wethouder Spek: rondlopen met een groot ponypack.... De drugscampagne moet los staan van de brede campagne over gezonde leefstijl, maar de stijl kan weer aansluiten op positieve aanpak (opvoeding in kansrijke omgeving /IJslandse aanpak).

Actie 3b: Digitaal toeleiden naar hulp wanneer drugsgebruik wordt gesignaleerd & doorlinken naar hulp bij het signaleren ervan (ondersteuning voor individuele gevallen)

Ouder die ontdekt dat kind drugs gebruikt reageert vaak geschokt en gaat meteen op zoek naar informatie/hulp. Daarbij moet de ouder niet oeverloos van website naar website gaan maar weten waar hij/zij terecht kan. Daarom worden de websites in Katwijk onderling verbonden en verwijzen zij op dezelfde manier naar relevante informatie en toegankelijke hulpverlening.

Actie 3c: Schoolvoorlichting ouders

De geïnteresseerden komen naar georganiseerde bijeenkomsten. De vraag blijft hoe we juist die ouders bereiken die we moeten bereiken? Er is meestal ontkenning van de problemen tot het niet meer te ontkennen valt, daarna is er veel schaamte wanneer het escaleert. Zou een ouderavond verplicht gesteld kunnen worden? GGD vult meestal 30-45 minuten in.

4. Katwijk het dorp

Het is bijzonder dat de dealplekken binnen Katwijk bekend zijn maar dat we daar als gemeenschap nooit wat mee doen. Dat wordt volledig overgelaten aan de politie. Maar er is meer denkbaar. Er zijn een aantal plekken aan te wijzen in het dorp waar standaard gedeald wordt. Dit weten we maar als samenleving burgers doen we daar niets mee. De samenleving meer betrokken laten zijn bij het inrichten van een veilige omgeving zonder drugshandel. Vanuit deze drugscampagne hebben we enkele acties uitgedacht.

Actie 4a: (Vertrouwelijk)

Actie 4b: (Vertrouwelijk)

Informatie over de eerste twee acties (4a en 4b) is i.v.m. veiligheids- en verrassingsaspecten, maar ook slagingskansen uitgewerkt in de vertrouwelijke notitie [Vertrouwelijk – Aanvullende notitie acties binnen Drugscampagne Kocon 2023] die onderliggend is aan dit document.

Actie 4c: Shitzooi 2 Snel Geld ook beschikbaar voor ouders

Ouders die de interactieve film Shitzooi 2 hebben doorlopen tijdens de proefsessies hebben zich erg aangesproken gevoeld. Zij worden doordrongen van de invloed van de criminele wereld op de jongeren en de dilemma's waar zij in belanden.

Door Shitzooi 2 ook beschikbaar te stellen voor ouders in Katwijk zal de alertheid toenemen. Dit kan op verschillende manieren verspreid worden:

- Via de scholen
- Via de voetbalverenigingen
- Via social media

Om dit te realiseren moet op de website van Shitzooi een aparte ouderpagina worden gemaakt.

Besluit Platform: aangenomen.

Denk aan de mogelijke inzet op voetbalverenigingen. Jongens die net de selectie niet halen, die worden een beetje vergeten, dwalen af naar gebruik.

5. Samenwerking politie met hulpverlening

Actie 5a: Bemoezorgteam

De wijkagent van de wijk waar een concentratie van bekende gebruikers/ verslaafden is heeft contact met hen. Vanuit de politie is de vraag gesteld om de hulpverlening hier beter op te laten aansluiten. Zij proberen het aanbod te doen afnemen, maar willen ook graag actie om de afname van drugs te verminderen. De Brug heeft met de maaltijdvoorziening hierin stappen gezet maar mogelijk kan er meer. Je wil in gesprek met de gebruiker. Wat is het doel: verminderen/ of in gesprek?

- Er komt een bemoeizorgteam van Brug en Brijder (gezamenlijk of apart) voor het bezoeken van mensen met een verslavingsprobleem.
- Er komt een pilot waarin de wijkagent contact zoekt met afneemadressen en naast de juridische kanten ook de mogelijkheid tot hulp dringend aankaart. Wanneer iemand hulp wil wordt dit doorgegeven aan het bemoeizorgteam.
- Een andere mogelijkheid is dat de wijkagent een adres doorgeeft aan het bemoeizorgteam dat vervolgens een huisbezoek aflegt.

Actie 5b: Stem het social media gebruik van politie en hulpverleners op elkaar af

Vanuit de Politie is er een Facebook-pagina met plm. 11.000 volgers. Vanuit Digitaal Plein Katwijk is er ook een facebookpagina met plm. 14.000 volgers. De indruk is dat dit verschillende groepen zijn. Afstemming van wat er op beide gepubliceerd wordt rondom dit item zou kunnen bijdragen aan een grotere bekendheid van het probleem en meningsvorming onder het publiek.

Jeugd

Het nut van campagnes waarin de jeugd gewaarschuwd wordt voor de gevaren van drugs is vooral agendasetting. Het leidt niet vanzelfsprekend tot een afname van gebruik. Het leidt nauwelijks tot een afname van het gebruik. Daarom ligt de focus van deze campagne op de ouders. Toch zijn er wel mogelijkheden om de jeugd te benaderen en te laten nadenken over drugsgebruik.

Actie 6a: Openbare discussie met de Jeugd*

We willen een openbare discussie met de Jeugd aangaan. Informatie over deze actie is i.v.m. veiligheids- en verassingsaspecten en slagingskans uitgewerkt in de vertrouwelijke memo [Vertrouwelijk – Aanvullende notitie acties binnen Drugscampagne Kocon 2023] die onderliggend is aan dit document.

Actie 6b: Preventiesurvivals

Een goed voorbeeld van geïndiceerde preventie zijn de Preventiesurvivals voor probleemgroepen. Dit instrument zou meer kunnen worden ingezet. Hoe wordt de juiste wordt groep geselecteerd en op welke wijze ouders hierbij betrokken worden is uitgewerkt in het document [Kocon MAG 2 - Aanvraag Preventiesurvival dd 22-01-2021].

Tot 2021 werden deze Survivalweekenden uitgevoerd vanuit het samenwerkingsverband door Welzijnswartier, Politie en Kocon. Op basis van een groepsanalyse vanuit de gemeente werd de urgentie hiervoor vastgesteld, vervolgens ging Jongerenwerk Welzijnswartier aan de slag met het afweken van jongeren uit de groep, waarna GGD onder de Koconvlag een analyse van hulpvraag en programma samenstelde. Op basis van voorgenoemde werd de activiteit uitgewerkt en ingezet. In 2021 en 2022 is deze gezamenlijke actie gestopt door nieuwe financiële stromingen en COVID. In 2023 zal er een preventiebijeenkomst georganiseerd worden om met politie, gemeente (Veiligheid en Preventie), Wijkteam Katwijk, en jongerenwerk Welzijnswartier te praten over een herijking van deze aanpak om dit instrument weer in te kunnen zetten met alle kennis en professies die met deze groep te maken kunnen hebben.

Actie 6c: Training groepsdruk

Een belangrijke reden voor jongeren om te gebruiken is de druk die vanuit de groep wordt uitgeoefend. Je bent een loser als je niet meedoet. Leer jongeren om te gaan met groepsdruk. Dit programma leent zich meer voor de basisschool groep 7 en 8. We zullen tijdens de bij de actie hierboven genoemde preventiebijeenkomst tijd inruimen om verschillend aanbod naast elkaar te leggen en met gemeente te bespreken.

Begroting

| | | Drugscampagne 2023 | | Drugscampagne 2024 | |
|--|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | Uren | € | Uren | € |
| Totalen Begroting | | | | | |
| Onvoorzien kosten | | | 11,52 | | 160,32 |
| Materialen | | | - | | - |
| Huur | | | - | | - |
| Productiekosten | | | 3.800,00 | | 2.500,00 |
| PM post extra wensen | | | - | | 18.000,00 |
| ICT-aanpassingen | | | | | - |
| Aansturing (Kocon) | <i>eigen (vrijwillige) inzet</i> | 62 | € - | 28 | |
| Coördinatie projecten Kocon (GGD) | <i>Tarief 2023</i> | 72 | € 6.766,56 | 32 | € 3.007,36 |
| Coördinatie en secretariële ondersteuning | <i>op basis van tarief 2022</i> | 96 | € 7.312,32 | 56 | € 4.265,52 |
| Uitvoering Verslavingspreventiemedewerker (GGD) | <i>Tarief 2023</i> | 176 | € 14.449,60 | 108 | € 8.866,80 |
| Uitvoering Verslavingspreventiemedewerker (Brijder) | <i>op basis van tarief 2022</i> | 66 | € 2.250,00 | 88 | € 4.500,00 |
| Uitvoering Jeugdwerk (WZK) | <i>urentarief geschat op basis van GGD</i> | 40 | € 1.800,00 | 12 | € - |
| Uitvoer Social Content Creators (SCC) | <i>Tarief 2023</i> | 158 | € 11.060,00 | 60 | € 4.200,00 |
| Coördinatie en uitvoering Zorggroep Katwijk | <i>geen uurtarief i.v.m. eigen inzet</i> | 60 | € - | 32 | € - |
| Uitvoering activiteiten de Brug | <i>urentarief geschat op basis van GGD</i> | 34 | € 2.550,00 | 60 | € 4.500,00 |
| Totalen Begroting | | 764 | € 50.000,00 | 476 | € 50.000,00 |
| Begroting per activiteit | | | | | |
| A | Totstandkoming/ voortzetting Drugscampagne | 182 | € 10.851,08 | 136 | € 6.984,08 |
| 1 | Algemene regels t.a.v. opvoeden | | | | |
| 1a | Opvoeden doe je met elkaar | 60 | € 3.388,00 | 8 | € 810,00 |
| 1b | Informatie en hulp voor ouders vindbaar en bruikbaar | | | | |
| 1ba | Focusgroepen ouders basisonderwijs groep 7 en 8 | 30 | € 2.238,10 | 0 | € - |
| 1bb | Focusgroep ouders 13-14 jaar | 32 | € 2.378,10 | 0 | € - |
| 1bc | Focusgroep ouders en jongeren 14-15 jaar | 68 | € 4.731,00 | 0 | € - |
| 2 | Herkennen kwetsbare gezinnen en daar preventie op richten | | | | |
| 2a | Kwetsbare gezinnen herkennen | 0 | € - | 0 | € - |
| 2b | Gericht preventieaanbod inzetten | 0 | € - | 0 | € - |
| 3 | Herkennen signalen gebruik van drugs | | | | |
| 3a | Herkennen drugsgebruik: PR 3 KORTE films | 52 | € 3.065,80 | 6 | € 420,00 |
| 3b | Digitaal toeleiden naar hulp wanneer drugsgebruik wordt gesignaleerd & doorlinken naar hulp bij het signaleren ervan (ondersteuning voor individuele gevallen) | 44 | € 2.501,60 | 0 | € - |
| 3c | Schoolvoorlichting ouders | 38 | € 3.119,80 | 76 | € 6.239,60 |
| 4 | Katwijk het dorp | | | | |
| 4a | (Vertrouwelijk) Uitlichten dealplekken* | 20 | € 1.400,00 | 6 | € 420,00 |
| 4b | (Vertrouwelijk) Uitlichten dealplekken* | 4 | € 2.580,00 | 4 | € 2.280,00 |
| 4c | Shitzooi 2 Snel Geld ook beschikbaar voor ouders + adverteren | 12 | € 1.090,00 | 4 | € 530,00 |
| 5 | Samenwerking politie met hulpverlening | | | | |
| 5a | Bemoeizorgteam - Bezoek de afnemers evaluatie met Preventieteam | 84 | € 5.789,00 | 140 | € 10.289,00 |
| 5b | Stem het social media gebruik van politie en hulpverleners op elkaar af | 10 | € 700,00 | 0 | € - |
| 6 | Jeugd | | | | |
| 6a | Openbare discussie met de Jeugd * | 96 | € 4.867,00 | 96 | € 4.867,00 |
| 6b | Preventiesurvivals | 32 | € 1.289,00 | | |
| 6c | Training Groepsdruk | | | | |
| PM post voor extra wensen vanuit politie en/of gemeente | | | | 0 | € 16.000,00 |
| Onvoorzien | | | 11,52 | | 160,32 |
| | | 764 | € 50.000,00 | 476 | € 50.000,00 |

Planning 2023 -2024

*Informatie over deze actie is i.v.m. veiligheids- en verrassingsaspecten en slagingskans uitgewerkt in de vertrouwelijke memo [Vertrouwelijk – Aanvullende notitie acties binnen Drugscampagne Kocon 2023] die onderliggend is aan dit document.

Totstandkoming en voortzetting Drugscampagne

1. Algemene regels t.a.v. opvoeden

1a Algemene opvoedregels van Katwijk

1b: Informatie en hulp voor ouders vindbaar en bruikbaar

Actie 1ba: Focusgroepen ouders basisonderwijs groep 7 en 8

Actie 1bb: Focusgroep ouders 13-14 jaar

Actie 1bc: Focusgroep ouders en jongeren 14-15 jaar

2. Inventarisatie inzet op het herkennen van en preventie richten op kwetsbare gezinnen

Actie 2a: Kwetsbare gezinnen herkennen

Actie 2b: Gericht preventieaanbod inzetten

3. Herkennen signalen gebruik van drugs

Actie 3a: Herkennen drugsgebruik

Actie 3b: Digitaal toeleiden naar hulp wanneer drugsgebruik wordt gesignaleerd & doorlinken naar hulp bij het signaleren ervan (ondersteuning voor individuele gevallen)

Actie 3c: Schoolvoorlichting ouders

4. Katwijk het dorp

Actie 4a (Vertrouwelijk) *

Actie 4b (Vertrouwelijk) *

Actie 4c: Shitzooi 2 Snel Geld ook beschikbaar voor ouders

5. Samenwerking politie met hulpverlening

Actie 5a: Bemoeizorgteam en pilot

Actie 5b: Stem het social media gebruik van politie en hulpverleners op elkaar af

Jeugd

Actie 6a: Openbare discussie met de Jeugd*

Actie 6b: Preventiesurvivals

Actie 6c: Training Groepsdruk

| '22 | 2023 | | | | | | | | | | | | 2024 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Gezamenlijke Drugscampagne | Platform- en Preventiebijeenkomsten en uitwerking. | | | | | | | | | | | | Campagne 2023 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Gezamenlijke Drugscampagne Vervolg campagne | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Algemene regels t.a.v. opvoeden Platform en Preventie | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Uitrol advertenties | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Vervolg advertenties | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Vindbaarheid Informatie & Hulp | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Quizvragen binnen panel | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Uitrol via social media | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | PR polvragen samenstellen | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Samenstellen en advies | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Inventarisatie Preventie | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Inventarisatie idem | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Delen idem | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | PR Signalen en hulp bij drugsgebruik | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Voorbereidingen filmproductie | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Herhalings PR Signalen en hulp bij drugsgebruik | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Herhalings via social media | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Afstemming, voorbereiding en plaatsing. | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Verkenning en ouderavonden | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Verdere uitrol | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Actie gericht op dealers en burgers. | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Verdere uitrol actie | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Vooronderzoek | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | PR actie | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Verdere uitrol Social media-actie | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Ontwerp | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | PR actie | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Verdere uitrol actie | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Ontwerp | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | PR actie | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Herhaling advertenties en verspreiding | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Pilot: Benaderen van afnemers | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Plan concretiseren | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Pilot | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Vervolg op pilot Benaderen van afnemers | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Vervolg op pilot | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Afstemmen en uitvoeren | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Openbare discussie met de Jeugd | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Afstemmen en uitvoeren | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Herijking Preventiesurvival | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Inventarisatie mogelijke inzet | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Openbare discussie met? | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Afstemmen en uitvoeren | | | | | | | | | | | |

Uitvoering zoals deze per activiteit begroot zijn

Totstandkoming/ voortzetting Drugscampagne

182 € 10.851,08 136 € 6.984,08

Kocon, Drugscampagne 2023

Versie: maandag 5 juni 2023

- Coördinatie en inhoudelijke voorbereiding Hans (30u)
- Secretariaat formats, begroting (24u)
- 3 platformbijeenkomsten 7-11-2022, 7-2-2023, 4-4-2023
- 4 preventiebijeenkomsten 14-11-2022, 7-2-2023, 20-3-2023, 15-05-2023 (GGD2x. SCC, Secr), ZG Katwijk (eigen inzet 20u).

Voortzetting campagne in 2024:

- Secretariaat formats, verantwoording (24u)
- voorbereiding evaluatie (Preventieteam), evaluatie (Platform), bijstelling plan (Preventieteam) en her accordering (Platform):

1 Algemene regels t.a.v. opvoeden

1a Opvoeden doe je met elkaar

60 € 3.388,00 8 € 810,00

Wat: Gemeenschappelijke normen en waarden - De opvoedregels van Katwijk.

- Basis: 4 regels uit PPT GGD: 'praat met elkaar', 'stel regels', 'vergroot de weerbaarheid', 'let op signalen' (platform akkoord), Vb. signalering: controle en coaching: normaal dat je meekijkt met je kind
- Verdiepingsslag 4 regels met platform (voorbereid door Preventieteam).
- Via Digitaal Plein Katwijk, social media en advertenties actie om Katwijkers en politiek hierin te betrekken.

Wie: Platform, Preventieteam, SCC.

Hoe: Platformvergadering 6-6-2023 + 1x Preventieteam voorbereiding en bewerking uitkomsten voor adverteren, 8u SCC-voorbereiding en plaatsing op DPK, social media en kranten.

Materialen: WORDCLOUD en kletskaarten.

Huur: n.v.t.

Externen: n.v.t.

Advertentiekosten: €250.

Tijdspad: juni t/m aug voorbereiding, uitrol september t/m dec. 2023, verlenging uitrol 2024?

Voortzetting campagne in 2024: 8u SCC + advertenties.

1b Informatie en hulp voor ouders vindbaar en bruikbaar

1ba Focusgroepen ouders basisonderwijs groep 7 en 8

30 € 2.238,10 0 € -

Wat: Voorbespreking met directeur, uitwerken vragen Preventieteam, vormgeving en coördinatie quizvragen SCC. Voorbereiding, afstemming en uitvoering GGD.

Wie: Preventieteam, GGD, SCC, Bruggeschool.

Hoe: 0,5x Preventieteam (6-3-2023), 16u GGD, 4u SCC

Materialen: digitale vragenlijst

Huur: n.v.t.

Externen: n.v.t.

Productiekosten: n.v.t.

Tijdspad: maart t/m mei 2023, verdere uitrol via social media t/m december 2023.

Voortzetting campagne in 2024: verspreiden informatie binnen reguliere middelen.

1bb Focusgroep ouders 13-14 jaar

32 € 2.378,10 0 € -

Wat: ouders via social media en scholen VO via pol-vragen benaderen (onderdeel van de pr-campagne). Panel (focusgroep) van 'ouders' gaat op zoek naar informatie en hulp.

Wie: Preventieteam, GGD, SCC.

Hoe: 0,5x Preventieteam (6-3-2023) Uitwerken pol vragen, 6u SCC-omzetting naar social media SCC, 16u GGD Voorbereiding, afstemming en uitvoering.

Materialen: n.v.t.

Huur: n.v.t.

Externen: n.v.t.

Productiekosten: n.v.t.

Tijdspad: juni t/m augustus 2023.

Voortzetting campagne in 2024: verspreiden informatie binnen reguliere middelen.

1bc Focusgroep ouders en jongeren 14-15 jaar

68 € 4.731,00 0 € -

Wat: Ouders en jongeren benaderen via scholen en jeugdwerk (GGD, WZK), Uitvragen behoeften jeugd vanuit hun ouders, school en hulp. Bevindingen omzetten in advies aan platformleden om websites van de organisaties aan te passen en beter op elkaar te laten aansluiten. Hiaten in het hulpaanbod worden besproken met de aanbieders. Link naar kansrijke start via LPA (Preventieteam).

Wie: GGD, WZK, scholen en Preventieteam.

Hoe: 1x Preventieteam, 20u GGD, 20u WZK.

Materialen: n.v.t.

Huur: n.v.t.

Externen: 20u WZK

Productiekosten: n.v.t.

Tijdspad: juni t/m september 2023

Voortzetting campagne in 2024: verspreiden informatie binnen reguliere middelen.

2 Herkennen kwetsbare gezinnen en daar preventie op richten

Wat: Inventarisatie en verspreiding

Wie: partijen

Hoe: Preventieteam

Uit bestaande middelen

2a Kwetsbare gezinnen herkennen

0 € - 0 € -

2b Gericht preventieaanbod inzetten

0 € - 0 € -

3 Herkennen signalen gebruik van drugs

3a Herkennen drugsgebruik

52 € 3.065,80 6 € 420,00

Wat: 3 KORTE films:

- Film van kamer waarin een aantal zaken rond drugs zichtbaar zijn. Een moeder of vader die de kamer van haar kind schoonmaakt en onderzoekt. Wat zijn de signalen? Zo gefilmd dat het klopt, ook grenzen aan wat kan wel, wat kan niet met betrekking tot controleren. Ideeën rond deze aanpak: online game of een echte fysieke kamer met keuzes.
- Film over bankrekening jongere, tot het 16e jaar normaal dat je meekijkt met je kind.
- Film over het herkennen bezorgservice pakketjes zoals telefoonhoesje met dubbele bodem

Wie: Preventieteam, GGD, SCC, Politie.

Hoe: 1x Preventieteam, 8u GGD, 8u politie, 16u SCC

Materialen: n.v.t.

Huur: n.v.t.

Externen: 8u politie (eigen inzet)

Productiekosten: n.v.t.

Tijdspad: juni t/m september 2023 uitrol t/m december

Voortzetting campagne in 2024: 6u SCC voor herhaling PR

3b Digitaal toeleiden naar hulp wanneer drugsgebruik wordt gemeld & hulp bij het signaleren ervan (ondersteuning voor individuele gevallen)

44 € 2.501,60 0 € -

Wat: Informatie over signaleren en hulp bij aanpak bij signalering drugsgebruik op DPK met doorlinken naar Wijkteam, Brijder e.d. afstemmen teksten.

Wie: Wijkteam, de Brug, Brijder, GGD en SCC.

Hoe: 1x Preventieteam met Wijkteam, de Brug, Brijder, 6u aanpassingen op DPK door SCC en GGD.

Materialen: n.v.t.

Huur: n.v.t.

Externen: Wijkteam (DUMO), 4u de Brug.

Productiekosten: n.v.t.

Tijdspad: voor september 2023

Voortzetting campagne in 2024:

3c Schoolvoorlichting ouders

38 € 3.119,80 76 € 6.239,60

Wat: ouderavonden GGD en onderzoek toeleiding ouders bij ouderavonden.

Wie: GGD en Scholen.

Hoe: 38u GGD-overleg met scholen en ouderavonden op scholen organiseren (0,5 x uren voor middelenpreventie op VO)

Materialen: n.v.t.

| | | | | | |
|----------|--|----|---|----------|-----------------|
| | Huur: n.v.t. | | | | |
| | Externen: scholen (eigen inzet) | | | | |
| | Productiekosten: n.v.t. | | | | |
| | Tijdspad: september t/m december 2023, verdere uitrol in 2024 (uren 2024 niet berekend). | | | | |
| | Voortzetting campagne in 2024: 76u GGD-overleg met scholen en ouderavonden op scholen organiseren (uren voor middelenpreventie op VO) | | | | |
| 4 | Katwijk het dorp | | | | |
| 4a | Vertrouwelijk * | 20 | € | 1.400,00 | 6 € 420,00 |
| | Materialen: n.v.t. | | | | |
| | Huur: n.v.t. | | | | |
| | Productiekosten: n.v.t. | | | | |
| | Tijdspad: vooronderzoek voor september 2023, uitrol september t/m december 2023, | | | | |
| | Voortzetting campagne in 2024: 6u SCC voor herhaling PR | | | | |
| 4b | Vertrouwelijk * | 4 | € | 2.580,00 | 4 € 2.280,00 |
| | Productiekosten: €2300,-- | | | | |
| | Tijdspad: ontwerp voor september 2023, uitrol na september 2023. | | | | |
| | Voortzetting campagne in 2024: 4u SCC voor coördinatie, €2000 voor sjablonen, verf en stickers. | | | | |
| 4c | Shitzooi 2 ook Snel Geld beschikbaar voor ouders | 12 | € | 1.090,00 | 4 € 530,00 |
| | Wat: op de website van Shitzooi een aparte ouderpagina (SCC), PR berichten opstellen (Preventieteam), Coördinatie verspreiding via scholen, voetbalverenigingen en social media. | | | | |
| | Wie: Preventieteam, SCC, scholen en voetbalverenigingen. | | | | |
| | Hoe: 12u SCC link maken waarmee men via de advertentie in de ouderomgeving kan komen, 1x opstellenbericht en coördinatie verspreiding, link via advertenties in suffertje e.d. plaatsen. | | | | |
| | Materialen: €250 | | | | |
| | Huur: n.v.t. | | | | |
| | Externen: kranten, voetbalverenigingen en scholen. | | | | |
| | Productiekosten: advertenties €250 | | | | |
| | Tijdspad: voorbereiding voor september 2023, verspreiding september t/m december 2023. Voortzetting campagne in 2024: 4u SCC voor herhaling advertenties en verspreiding 2024, advertenties €250 | | | | |
| 5 | 5. Samenwerking politie met hulpverlening | 0 | € | - | 0 € - |
| 5a | Actie 5a: Bemoiezorgteam | 84 | € | 5.789,00 | 140 € 10.289,00 |
| | Wat: plan concretiseren (Preventieteam met Brijder, de Brug en Politie): | | | | |
| | - Bemoiezorgteam bezoekt mensen met een verslavingsprobleem. | | | | |
| | - Pilot Politie bezoekt afneemadressen en informeert bewoners over juridische gevolgen. | | | | |
| | Wie: Preventieteam, Brijder, de Brug en Politie | | | | |
| | Hoe: 1x Preventieteam met Brijder, de Brug en Politie, 30u Brijder en Brug. | | | | |
| | Materialen: geen | | | | |
| | Huur: | | | | |
| | Externen: 30u Brijder en Brug | | | | |
| | Productiekosten: n.v.t. | | | | |
| | Tijdspad: plan concretiseren voor september 2023, pilot september t/m december 2023, evaluatie januari 2024. | | | | |
| | Voortzetting campagne in 2024: Preventieteam evaluatie, 60u Brug en Brijder voor vervolg op pilot in 2024. | | | | |
| 5b | Actie 5b: Stem het social media gebruik van politie en hulpverleners op elkaar af | 10 | € | 700,00 | 0 € - |
| | Wat: Afstemmen social media content | | | | |
| | Wie: Politie, Social Content Creators | | | | |
| | Hoe: 10u SCC overleg en uitvoering. | | | | |
| | Materialen: bestaande kanalen. | | | | |
| | Huur: n.v.t. | | | | |
| | Externen: Politie, Brijder, Wijkteam, de Brug (eigen inzet) | | | | |
| | Productiekosten: n.v.t. | | | | |

Tijdspad: t/m december 2023

[Voortzetting campagne in 2024: n.v.t.](#)

6 **Openbare discussie met de Jeugd**

6a **Openbare discussie met de Jeugd***

Productiekosten: €1000

Tijdspad: half jaar aanjagen discussie, PR slotstuk

[Voortzetting campagne in 2024: herhaling met onderwerp nog nader te bepalen.](#)

6b **Preventiesurvivals**

In 2023 zal er een preventiebijeenkomst georganiseerd worden om met politie, gemeente (Veiligheid en Preventie), Wijkteam Katwijk, en jongerenwerk Welzijnskwartier te praten over een herijking van deze aanpak om dit instrument weer in te kunnen zetten met alle kennis en professies die met deze groep te maken kunnen hebben.

6c **Training Groepsdruk**

Zal in de voorgenoemde preventiebijeenkomst meegenomen worden.

[PM post voor extra wensen vanuit politie en/of gemeente](#)

Onvoorzien

| | | | | | |
|------------|----------|------------------|------------|----------|------------------|
| 96 | € | 4.867,00 | 96 | € | 4.867,00 |
| 32 | € | 1.289,00 | | | |
| | | | 0 | € | 16.000,00 |
| | € | 11,52 | | € | 160,32 |
| 764 | € | 50.000,00 | 476 | € | 50.000,00 |